

*Záróvizsga témakörök*  
*Műszaki menedzser alapszak*  
*Érvényes: 2010. október 01-től - visszavonásig*

**ZÁRÓVIZSGA-KÉRDÉSEK**  
**a műszaki ismeretek számonkérésére**  
**Műszaki alapismeretek (1-7), Gépszerkezetek (8-13),**  
**Gyártástechnológia (14-18), Hidraulika és pneumatika (19-20) tantárgyak alapján**

1. Anyagismeret: az anyagok általános jellemzése, osztályozása és felhasználása a műszaki gyakorlatban.
2. Gépelemek csoportosítása. Forgást közvetítő és forgást átszarmaztató gépelemek. Funkcióik és tulajdonságaik.
3. Forgást közvetítő gépelemek, tengelykapcsolók működése és alkalmazása.
4. Fogaskerekek típusai jellemzői és alkalmazásuk.
5. Szíjhajtások és lánchajtások jellemzői. Alkalmazásuk.
6. Rugók, csövek, csökötések, szerelvények. Alkalmazásuk.
7. Áramlástechnikai gépcsoportok: erőgépek, közlőművek, munkagépek.
8. Mechanizmusok csoportosítása: forgattyús, kulisszás és többcsuklós. Jellemző alkalmazási területek. Szerkezeti analízis.
9. Hőerőgépek hőtani és mechanikai energia hasznosítás szempont szerinti típusai: belsőégésű motorok, gázturbinák.
10. Vízgépek és áramlástechnikai eszközök osztályozása. Alaptípusok.
11. Gépjárműszerkezetek. Gépjárművek kormány szerkezetei és felépítményei.
12. Gépjárművek fékszerkezetei. Hidraulikus és pneumatikus működtetésű fékek.
13. Épületgépészeti szerkezetek. Fűtőrendszerek, vízellátás és csatornázás. A klimatizálás gépei, berendezései. Mesterséges világítás.
14. Az alapvető gyártástechnológiák tipikus szerszámgépei.
15. Megmunkálási eljárások áttekintése: esztergálás, gyalulás, furatmegmunkálás, marás, köszörülés, villamos-, kémiai-, fizikai- és termikus anyagszétválasztás.
16. Szerszámgépek vezérlése. NC és CNC vezérlés elve.
17. Melegalakítási eljárások jellemzői, gépei és szerszámjai.
18. Hidegalakítási eljárások jellemzői, gépei, és szerszámjai.
19. A hidraulikus és a pneumatikus berendezések működésének alapjai.
20. Hidrodinamikai és pneumatikus energia-átalakítók.

Ajánlott irodalom:

1. Dr. Agg Géza (2008): Műszaki alapismeretek, LSI Kiadó, Bp.
2. Pék L. (2000): Anyagszerkezettan és anyagismeret. Dinasztia Kiadó, Bp.
3. Zsáry Á. (1999): Gépelemek I. Nemzeti Tankönyvkiadó, Bp.
4. Zsáry Á. (2000): Gépelemek II. Nemzeti Tankönyvkiadó, Bp.
5. Szendrő P. szerk. (2003): Géptan. Mezőgazda Kiadó, Bp.
6. Bonnert, H. et.al. (1996): Gépjármű szerkezetek, Műszaki Könyvkiadó, Bp.
7. Virág S. (2007): Gyártástechnológia. Főiskolai jegyzet, TSF MVK Szarvas.
8. Dudás I. (2000): Gyártástechnológia I. A gépgyártástechnológia alapjai. Miskolci Egyetemi Kiadó.
9. Gulyás L. (2006): Hidraulika és pneumatika, főiskolai jegyzet.

*Záróvizsga témakörök*  
*Műszaki menedzser alapszak*  
*Érvényes: 2010. október 01-től - visszavonásig*

**ZÁRÓVIZSGA-KÉRDÉSEK**  
**a vezetési ismeretek számonkérésére**

**Marketing és menedzsment (1-14), vállalatgazdaságtan (15-17), makroökonómia (18-20).**

1. A termék mint a marketingmix eleme. A termékek és a termékhierarcia jellemzése. A termékek életciklus-elméletei. A termékfejlesztés.
2. Az ár mint a marketingmix eleme. Az árképzés gyakorlata és hibái. Árképzési célok, módszerek. Az árképzést befolyásoló tényezők.
3. Az értékesítés mint a marketingmix eleme. Az értékesítési csatornák jellemzése. Az értékesítés ösztönzés lehetőségei. A személyes eladás és alkalmazás területei.
4. A kommunikációs mix elemei és azok jellemzői. A hatékony reklámozás eszközei. A vásárlásösztönzés szerepe a promócióban, lehetséges módjai.
5. A személyes eladás és a direktmarketing jelentősége a marketingkommunikációban. A PR és a propaganda szerepe vállalkozások- intézmények gyakorlatában.
6. A marketing stratégiák tervezése. Stratégiai lépések. Komplex stratégiák a termék életciklus szakaszaiban, különböző piactípusok és gazdálkodó szervek esetén.
7. A fogyasztók elemzése. A vásárlók osztályozási lehetőségei. A vásárlói magatartás elemzése. Szegmentáció és célcsoport választás. A vásárlási folyamat elemzése.
8. Ismertesse a vezető helyét, szerepét a szervezetben! Milyen vezetési szintek, stílusok, módszerek azonosíthatók be? Melyek ezek sajátosságai?
9. Mi a sajátossága a vállalkozónak, a tulajdonosnak és a menedzsernek? Feladataik, kompetenciáik miben azonosak, miben térnek el?
10. Ismertesse a motiváció fogalmát, szerepét, formáit, lehetőségeit, az egyes szervezeti szinteken alkalmazható motivációs eszközöket!
11. Ismertesse a leggyakoribb szervezeti formákat, azok előnyeit és hátrányait, a szervezeti formák változtatásának okait, szerepét a vállalkozások életében!
12. Ismertesse a problémamegoldás, döntéshozatal kérdéskörének jelentőségét a vállalkozások életében! Milyen megoldások állnak a vezetők rendelkezésére e területen?
13. Ismertesse a vállalati stratégia szerepét, jelentőségét, a stratégia alkotás fontosabb mozzanatait, a lehetséges stratégiák előnyeit, hátrányait! Milyen elemzések segítik a vezetőket a stratégia megalkotásakor?
14. Ismertesse a különböző szintű szervezési, ellenőrzési feladatok jelentőségét, módjait a vállalkozások működésében!
15. Az üzleti vállalkozás fogalma, alapvető célja és küldetése. A vállalati működés érintettjei. Vállalkozások alapítása, vállalkozási formák. Vállalatok átalakulása.
16. A termelési folyamat és a vállalat erőforrásai. A vállalati célok rendszere. A gazdasági döntések meghozatalának alapelvei, mutatói.
17. Vállalati válság, vállalatok megszűnése (csődeljárás, felszámolási eljárás, végelszámolás). Vállalatok összeolvadása, beolvadása, szétválása.
18. A vállalkozások makrokörnyezete. Hogyan működik a fiskális politika? Mutassa be, milyen következményekkel jár a fiskális politika változása a gazdasági egyensúlyra!
19. A monetáris politika lényege, irányzatai, eszközrendszere. Mutassa be, milyen hatást gyakorol a monetáris politika változása a gazdasági egyensúlyra!
20. Az infláció lényege, típusai, okai. Milyen költségekkel jár az infláció? A Phillips görbe lényege és a belőle levonható gazdaságpolitikai tanulság.

**Ajánlott irodalom**

1. Bakacsi Gy. (2001): Szervezeti magatartás és vezetés, KJK Kerszöv Kiadó
2. Horváth Á. szerk.(2008): Marketing (Egyetemi jegyzet), Gödöllő
3. Dobák M. (1997): Szervezeti formák a vezetés, Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó
4. Roóz J. (2006) : A menedzsment alapjai, Perfekt Kiadó, Budapest
5. Barakonyi K. (1999) : Stratégiai tervezés, Nemzeti Tankönyvkiadó
6. Chikán A.: (2006) Bevezetés a vállalatgazdaságtanba. Aula, Budapest.
7. N. Gregory Mankiw: Makroökonómia, Osiris Kiadó Budapest, 2003.