

Záróvizsga témakörök
Gazdálkodási és menedzsment alapszak
Érvényes: 2009. szeptember 01-től - visszavonásig

1. A vállalkozás fogalma, célja, küldetése. A vállalkozás érintettjei. Vállalkozási formák. A vállalkozási formák megválasztásának motivációs tényezői.
2. A vállalati erőforrások csoportjai és jellemzői, az erőforrások elemzésének lehetőségei.
3. A vállalati célok rendszere, a célok időbelisége és színhierarchiája.
4. A tőzsde fogalma, fajtái. A tőzsdei ügyletek.
5. A beruházás pénzáramai, statikus gazdaságossági számítások.
6. Beruházás gazdaságossági számítások (dinamikus gazdaságossági mutatók)
7. Értékpapírok fogalma, csoportosítása.
8. A vállalatok átalakulása, megszűnése. Összeolvadás, beolvadás, szétválás, átalakulás más gazdasági társasággá. A csődeljárás. Felszámolás, végelszámolás
9. A controlling kialakulása, fogalma, feladatai, irányultsága (cél-, jövő-, szűk keresztmetszet orientáltság, költségtudatosság)
10. A számviteli és a controlling tevékenység összehasonlítása, a controlling rendszert befolyásoló tényezők
11. Kötvény értékelése, árfolyama, összehasonlítása a részvényvel.
12. Részvény értékelése, árfolyama, összehasonlítása a kötvénnyel.
13. A pénz időértéke, PV, NPV, FV.
14. A hitel fogalma, elvei, törlesztése. Maximális hitelarány.
15. A pénzügyi döntések jellege, tipizálása, finanszírozási és beruházási döntések. A vállalkozás saját vagyona, tőkeszerkezete.
16. A vállalkozások beszámolási kötelezettsége. A beszámoló fogalma, fajtái. A beszámoló nyilvánosságra hozatala. Számviteli szolgáltatások
17. A vállalkozói mérleg fogalma, fajtái, szerkezete és főbb tartalmi elemei. A mérlegből származó információk elemzése.
18. A vállalkozások eredménykimutatásának fogalma, főbb tartalmi elemei. Az eredménykimutatásból származó információk elemzése.
19. A költség, a kiadás és a ráfordítás fogalma, összefüggései.
20. Termelés fogalma, tényezői, szervezeti keretei. Melyek a termelés költségei? Mi jellemzi a versenyző vállalatok és a monopóliumok profitmaximalizálási törekvéseit?
21. A gazdaságpolitika eszközrendszere. Mi a monetáris politika lényege, irányzatai és eszközrendszere? Hogyan hat az állam a költségvetésen keresztül a jövedelmek termelésére, elosztására?

Záróvizsga témakörök
Gazdálkodási és menedzsment alapszak
Érvényes: 2009. szeptember 01-től - visszavonásig

22. Hogyan történik a gazdaság teljesítményének számbavétele? Mutassa be az SNA kategóriákat!
23. Mi az infláció lényege? Hogyan mérhető? Melyek az okai? Mi a munkanélküliség és hogyan mérhető? Milyen okokra vezethető vissza?
24. A termék mint a marketingmix eleme. A termékek és a termékhierarcia jellemzése. A termékek életciklus-elméletei. A termékfejlesztés.
25. Az ár mint a marketingmix eleme. Az árképzés gyakorlata és hibái. Árképzési célok, módszerek.
26. Az árképzést befolyásoló tényezők. Az árak hatásának elemzése és kapcsolatrendszere. A kereslet árrugalmassága.
27. Az értékesítés mint a marketingmix eleme. Az értékesítési csatornák jellemzése. Az értékesítés ösztönzés lehetőségei. A személyes eladás és alkalmazás területei.
28. A kommunikáció mint a marketingmix eleme. A kommunikációs mix elemei és azok jellemzői. Kommunikációs mix alkalmazási területei.
29. A hatékony reklámozás eszközei.
30. A vásárlásösztönzés szerepe a promócióban, lehetséges módjai.
31. A személyes eladás és a direktmarketing jelentősége a marketingkommunikációban.
32. A PR és a propaganda szerepe vállalkozások- intézmények gyakorlatában.
33. A piackutatási módszertan. A piackutatás jelentősége, célja, funkciója. A piackutatás módozatai, eszközei. Az információk értékelésének problémái.
34. A marketing stratégiák tervezése. Stratégiai lépések. Komplex stratégiák a termék életciklus szakaszaiban, különböző piactípusok és gazdálkodó szervek esetén.
35. A fogyasztók elemzése. A vásárlók osztályozási lehetőségei. A vásárlói magatartás elemzése. Szegmentáció és célcsoport választás. A vásárlási folyamat elemzése.
36. Ismertesse a vezető helyét, szerepét a szervezetben! Milyen vezetési szintek, stílusok, módszerek azonosíthatók be? Melyek ezek sajátosságai?
37. Mi a sajátossága a vállalkozónak, a tulajdonosnak és a menedzsernek? Feladataik, kompetenciáik miben azonosak, miben térnek el?
38. Ismertesse a motiváció fogalmát, szerepét, formáit, lehetőségeit, az egyes szervezeti szinteken alkalmazható motivációs eszközöket!
39. Ismertesse a leggyakoribb szervezeti formákat, azok előnyeit és hátrányait, a szervezeti formák változtatásának okait, szerepét a vállalkozások életében!
40. Ismertesse a problémamegoldás, döntéshozatal kérdéskörének jelentőségét a vállalkozások életében! Milyen megoldások állnak a vezetők rendelkezésére e területen?

Záróvizsga témakörök
Gazdálkodási és menedzsment alapszak
Érvényes: 2009. szeptember 01-től - visszavonásig

41. Ismertesse a vállalati stratégia szerepét, jelentőségét, a stratégia alkotás fontosabb mozzanatait , a lehetséges stratégiák előnyeit, hátrányait! Milyen elemzések segítik a vezetőket a stratégia megalkotásakor?
42. Ismertesse a különböző szintű szervezési, ellenőrzési feladatok jelentőségét, módjait a vállalkozások működésében!

Ajánlott irodalom:

1. Bakacsi Gy. (2001): Szervezeti magatartás és vezetés, KJK Kerszöv Kiadó
2. Barakonyi K. (1999) : Stratégiai tervezés, Nemzeti Tankönyvkiadó
3. Bíró T. – Kresalek P. – Pucsek J. – Sztanó I. (2007): A vállalkozások tevékenységének komplex elemzése (Perfekt)
4. Borgula I. – Borzán A. (2009): Vázlatok a számvitel alapjai oktatásához, SZIE-GK
5. Borgula I. – Borzán A. (2009): Pénzügyi számvitel, SZIE-GK
6. Borzán A.- Győri E. – Szabóné Bohus M. (2009): Vállalkozások beszámolója, SZIE-GK
7. Dobák M. (1997): Szervezeti formák a vezetés, Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó
8. Hanyecz L.(2006): A controlling rendszere – az eredmény orientált irányítás, Saldo
9. Horváth Á. szerk.(2008): Marketing (Egyetemi jegyzet), Gödöllő
10. Illés I-né (2002): Társaságok pénzügyei, Saldo
11. N. G. Mankiw (2003): Makroökonómia, Osiris Kiadó
12. Roóz J. (2006): A menedzsment alapjai, Perfekt Kiadó, Budapest
13. Tétényi Z. – Gyulai L. (2001): Vállalkozásfinanszírozás, Saldo